

am
Andalucía de Moda



Organiza:
ADEMA

ASOCIACIÓN DISEÑADORES EMPRESARIOS DE MODA DE ANDALUCÍA

IDEA –Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía–
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

Con el patrocinio de:
DIPUTACIÓN DE SEVILLA

Con la colaboración de:
BODEGAS TORRES

Miércoles, 05 de mayo

Espacio I

17:00 horas Solitas

19:00 horas Daniel Carrasco

21:00 horas Antonio García



Solitas

Cádiz

Solitas surge como una mezcla de expresiones experimentales que ofrece un espectáculo visual para un público ávido de sensaciones. Solitas plantea la posibilidad de establecer un diálogo entre Arte y Moda extrayéndola de lo que es puro mercado, lo suyo es crear una imagen y no un estereotipo, ellas trabajan para una personalidad desde una personalidad propia. Desde sus inicios han trabajado para su firma de diseño y, al mismo tiempo, organizan la pasarela *South 36.32N* y se implican en diferentes proyectos artísticos, como *Fronterasur*, *Premio Diseño Cádiz 2012*, la exposición *Evolutive T-shirts*, *Creativa*, *Iniciarte*, instalación artística en la semana de la *Danza de Cádiz: En torno al Movimiento*, Pasarela *Ego* de Cibeles, *Andalucía de Moda* y *Lovebooking* en Málaga.

Las diseñadoras que conforman el *Estudio Creativo y de Diseño de Moda Solitas*, **Susana Galindo Pinto** y **Ana Sánchez Sánchez**, trabajan juntas desde hace cuatro años. Ambas se conocieron en Barcelona: Ana se marchó a la ciudad condal para hacer un curso de *Patronaje Industrial* tras formarse en *Estilismo* en Cádiz; Susana realizó *Gráficas Publicitarias* en Granada y se especializó en Barcelona con un curso de Postgrado en *Ilustración*. De regreso a su ciudad natal decidieron crear su propia firma de ropa, llamada **Solitas**, cuya principal característica, aparte de un estudiado patronaje, es la estampación de motivos originales en los tejidos, aunando así diseño gráfico e ilustración y moda.

Colección Otoño/Invierno 2010-2011

Colección *VII Andalucía de Moda*

Para **Solitas**, la prenda es un objeto y a la vez una imagen, puede ser una mezcla de ilusión y realidad, un vehículo para el cuerpo y el alma. Con este concepto, las diseñadoras gaditanas han abordado una colección sin imágenes ni formas preconcebidas, evitando la documentación y la investigación, y optando por trabajar el material hasta que emerge una idea. Así, los estampados se convierten en puros reflejos de las íntimas vivencias personales y se van adaptando a las prendas, reflejando la filosofía de las jóvenes diseñadoras, que apuestan por el diseño como una actividad muy íntima. Cuatro tonos son los protagonistas de esta propuesta: verdes, rosas, marrones y azules. En cuanto a los tejidos, **Solitas** recurre al crepe, las licras, el chiffon y el punto de seda, creando una colección con formas simples y marcadas con volantes. Las gaditanas rematan sus diseños con originales y exclusivos complementos de **LaPitusa Shop**.

Colaboradores/agradecimientos: LAPITUSA SHOP (complementos y calzado), JAIME CHAGAL (música).



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

Con el patrocinio de:

Turismo
de la Provincia
DIPUTACION DE SEVILLA



Con la colaboración de:



Daniel Carrasco

Córdoba

Diseñador autodidacta, el sevillano **Daniel Carrasco** presentó su primera colección en 1989 en *Pasarela San Telmo* (San Sebastián). Desde entonces, ha paseado sus creaciones por algunos de los salones y muestras más importantes de nuestro país. Ha desfilado en *Gaudí* (1993, 1994), *Cibeles* (1995, 96, 99) y colaborado en promociones de firmas de calado internacional (Marlboro, 1997). Desde el año 2000, **Daniel** preside la *Asociación de Diseñadores Empresarios de Moda de Sevilla* (ADEMOS). Además, ha prestado sus creaciones para vestir a la muñeca Barbie en sucesivas ocasiones y es uno de los embajadores de la moda de Sevilla y Andalucía en Europa (Bruselas) y el mundo (Yokohama). En 2005 presentó sus creaciones en *Andalucía de Moda*. Ha sido director de *Proyectos de Diseño* de la titulación *Diseño y Gestión de la Moda*, impartida por la *Escuela de Diseño y Tecnologías de la Comunicación Leonardo Da Vinci*, integrada en el *Centro Andaluz de Estudios Empresariales* de Sevilla (CEADE). Habitual en las pasarelas *Moda de Sevilla* y *Andalucía de Moda*, donde cada edición presenta su inconfundible y magistral trabajo. **Daniel Carrasco** también participó en la exposición *Hombres con Falda*, exposición única donde volvió a mostrar su seña de identidad en el mundo de la moda.

Colección *VII Andalucía de Moda*

El diseñador sevillano vuelve a sorprender con una extraordinaria colección muy personal. Para la próxima temporada, **Daniel** recurre a tonos muy invernales, como ocre, tabaco, gris, verde desvaído, blanco roto, negro y color hielo. En cuanto a los tejidos, la variedad cobra igualmente protagonismo, siendo numerosas las texturas presentes en las creaciones del sevillano: punto, creps, lurex, acolchados, fieltro nuno y terciopelos teñidos manualmente. Además, utiliza en algunos tejidos una técnica japonesa llamada autofijación, técnica que el diseñador realiza en su propio taller, así como el raso duquesa negro. El resultado es una colección donde las formas envuelven la pasarela, con patrones que van desde las mangas murciélago en punto hasta los volantes en capa, los volantes en forma de pañuelo y línea evasé que recuerda a los años 60. Las túnicas asimétricas, las chaquetas sin mangas ni costados que se sujetan con hebillas, y los vestidos y cuerpos alzados con volantes verticales conviven con anoraks de gran volumen y abrigos en terciopelo. Como culmen de su propuesta, **Daniel Carrasco** presenta diseños de fiesta a los que vuelve a aplicar la técnica de autofijación.

Colaboradores/agradecimientos: CHITTITA, AÏTA, DAVID GUERRIER, VANESA LÓPEZ, CHONIN RUESGA NAVARRO.



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

Con el patrocinio de:
Turismo de la Provincia
DIPUTACION DE SEVILLA



Con la colaboración de:
TORRES

Antonio García

Sevilla

Tras su bagaje como diseñador en la empresa **Liwe España**, el diseñador crea la firma que lleva su nombre, **Antonio García**. En 2002 abre su primera tienda, donde comercializa sus colecciones de *Prêt à Porter* y novias. Ese mismo año, colabora en el certamen de *Miss Sevilla* con su colección de trajes de noche y diseña los que luciría su ganadora, **Eva González**, en el concurso de *Miss España 2003* y, posteriormente, en *Miss Universo*. Desde 2003, es vicepresidente de la **Asociación de Diseñadores Empresarios de Moda de Sevilla** (ADEMOS) y presidente de la **Asociación de Diseñadores Empresarios de Moda de Andalucía** (ADEMA), participando en las pasarelas que organiza estas entidades: *Moda de Sevilla* y *Andalucía de Moda*, respectivamente. Diseñador oficial del uniforme del Staff del Sevilla Festival de Cine 100% Europeo, ha colaborado en producciones televisivas y cinematográficas, como en la película *Crimen Ferpecto*, dirigida por **Alex de la Iglesia**. Ha mostrado sus diseños en Japón, República Checa, Rusia y Nueva York.

Obsesive Introspection

Colección *VII Andalucía de Moda*

Nueva tradición, introspección, retrospección, revisión..., *Obsesive introspection* es la suma de estos conceptos, la búsqueda de valores seguros y definitivos, el rescate de nuestra iconografía más genuina dentro de un ambiente burgués, de un retro actualizado.

Antonio García presenta para la próxima temporada prendas básicas, de patrones estructurados, y chaquetas donde las técnicas de sastrería se imponen. Los vestidos cocktail muestran volúmenes en faldas y detalles de falla lisa y rayada, una apuesta en la que el diseñador no se olvida de los vestidos con el sello **Antonio García**, reinterpretados en piel. Las formas de las creaciones son más sueltas y cómodas en chaquetas de la lana cocida o piqué de lana. Los vestidos ablusados en satén y georgette de seda conviven en la pasarela con el uso del plisado en faldas cortas y vestidos *columna*. Una propuesta de patrones que finaliza con blusas y vestidos camiseros de inspiración en los años 40 en satén micro estampado. En cuanto a los colores, la nueva colección del sevillano se central en los tonos negro, marfil, rosa, verde tiffany y toques de dorado. Los complementos vuelven a jugar con el logo del diseñador, que convive en sus colecciones cada temporada, en collares de metacrilato y cinturones de piel y metal. La nueva colección de **Antonio García** está pensada para la mujer actual, una respuesta llena de coherencia y compromiso con el buen hacer, la calidad y el rigor.

Colaboradores/agradecimientos: **MARÍA MARE** (calzado), **ESTHER AMO** (complementos), **THE MAE** (música).



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

Con el patrocinio de:

Turismo de la Provincia
DIPUTACION DE SEVILLA



Con la colaboración de:



Jueves, 06 de mayo

Espacio Plataforma

17:00 horas

Tolentino

Espacio Firmas

19:00 horas

Cristo Báñez

Tonalá

Espacio Costura

21:00 horas

José Puertas

Francisco Tamaral

Missey

Manuel Odriozola



Tolentino

Sevilla

Felipe Vivas nace en Cáceres y muy joven viaja a Sevilla para comenzar sus estudios de arte. Ha viajado y trabajado exponiendo su obra en ciudades como Londres, Amsterdam, New York, Lisboa, Abu Dabi etc., ampliando así sus estudios y conocimientos. Artista multidisciplinar con experiencia en el mundo de la decoración efímera, interiorismo, diseño gráfico y cuadros al óleo sobre bases de oro viejo, toda esta experiencia ha hecho posible el derroche de imaginación de la marca **TOLENTINO HAUTE HATS**, sombreros y tocados únicos realizados artesanalmente con una técnica muy personal y con acabados de fábula. Una pieza de **Tolentino** es una pequeña obra de Arte, dirigida a personas que aprecien el arte y la moda. Su fascinación por el glamour y su relación con el mundo de la moda, hacen que sus creaciones destaquen por su originalidad y sus cochuras, convirtiéndolas en objetos de deseo. Sus influencias son amplias, pero entre los más destacados están los años 20 y 50, **Poiret, Doucet, Chanel, Balenciaga, Yves Saint Laurent, Dior, Moschino, Gaultier, Cecil Beaton, Elsa Schiaparelli, Tony Duquette, Dalí, Isabella Blow, Anna Piaggi, Mary Antoinette, Marlene Dietrich, Greta Garbo, Ava Gardner, Jackye Kenedy, Arturo Elena, Philip Treacy, Stephen Jones** y leves pinceladas del futurismo de los 60 y el underground de los 80 mezcladas con un claro estilo barroco. Su máxima es el trabajo y la constancia.

Black & Black

Colección *VII Andalucía de Moda*

Con una línea futurista con guiños decadentes, **Felipe Vivas** presenta una colección tomando el negro como símbolo de elegancia y distinción y con el propósito de presentar un futuro más comprometedor y maduro, con un toque de color que refleja la frescura de la vida. Así, contrapone la seriedad ante la decadencia y opta por el color dosificado para comenzar una nueva era. La inspiración de la serie *Black & Black* surge de un film de **Fritz Lang**, "Metrópolis", y del personaje de **Marlene Dietrich** en "The devil is a woman", de **Joseph Sternberg**. El creador recurre al negro como color protagonista, que convive con el tono en metal viejo y la fluorescencia. Los tejidos empleados son de lo más variados: fieltro estucado, fieltro forrado con terciopelo, estructuras de madera forrada de terciopelo, tul, canilla (pluma de avestruz peladas), satén, seda salvaje, raso, pluma de marabú, pluma de cuello de pato, sarga de algodón, metacrilato. Las formas, futuristas con reminiscencias de los años 20 y 30, se alzan sobre moldes creados en exclusiva por **Tolentino**. Completa su propuesta con complementos de **Manuel Albarrán, Antonio García** y **Dublos**.

Colaboradores/agradecimientos: MANUEL ALBARRAN, ANTONIO GARCÍA (Vestuario), FER GARCÍA (Estilismo), LUIS YANGUAS ÁLVAREZ DE TOLEDO (Música), MERCEDES MEJÍAS BANDERA, GRÁFICAS MAESTRE, CRISTINA PACHECO, ESPERANZA CARRIÓN (Alta Bisutería).



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

Con el patrocinio de:

Turismo
de la Provincia
DIPUTACION DE SEVILLA



Con la colaboración de:



Cristo Báñez

Huelva

Considerado uno de los valores más solventes de la moda andaluza, **Cristo Báñez** se inició en la costura desde su tierna infancia. Debe a su madre el apellido, así como la intuición y el gusto por la sofisticación. Pese a su juventud, destaca su habilidad en el Prêt à Porter, la costura y la confección flamenca. El diseñador se congratula de contar con un *staff* de más de 35 años de trayectoria profesional en su taller de Huelva. Además, posee otra tienda en Sevilla junto a **Maite Cadaval**. Su presencia en **SIMOF** se ha convertido en una cita ineludible para los amantes del diseño, la imaginación y la elegancia aplicados a la moda flamenca. Ahora, por primera vez, participa en *Andalucía de Moda* para presentar su nueva colección de moda masculina.

Otoño/Invierno 2010-2011

Colección *VII Andalucía de Moda*

Cristo Báñez nos presenta su nueva colección para la temporada con una apuesta por la combinación de texturas, la colorimetría y la innovadora en la línea utilizada, características primordiales de una propuesta sorprendente por su estilo elegante e inigualable. La colección se puede dividir en dos partes, ambas inspiradas en una línea británica típica de Lord Inglés: por un lado, el vestir con trajes de chaqueta; por otro, sport con género de punto, algodón y lana.

Los pantalones briches, adornados con festones y cortes se muestran con diferentes tipos de tejidos: chebiot, ojo de perdiz, rallas diplomáticas, pata de gallo y cuadro inglés para su gama más sport, todos combinados con jerseys de cuello cisne, rebecas largas y chalequillos.

Pero donde resalta más el estilo innovador de **Cristo Báñez** es en sus trajes de chaqueta. En esta línea, los pantalones pitillo adornados con vivos en terciopelo se combinan con chaquetas cortas y pantalones por encima de la rodilla, dejando mostrar en el hombre un look más casual, elegante y masculino.



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

Con el patrocinio de:
Turismo de la Provincia
DIPUTACION DE SEVILLA



Con la colaboración de:



Tonalá

Sevilla

Ágata

Colección VII Andalucía de Moda

La nueva colección de Pret á Porter de la firma **Tonalá** se ha inspirado en un mineral volcánico opaco y translúcido, como es el *ágata*. Con aspecto invernal, el concepto está inspirado en una línea *british* o de *luxe*, con colores gris o marrón y patrones con bordados florales en tejidos de lana, combinados con un look juvenil de superposiciones de prendas. Un estilo más urbano y chic con una mezcla de texturas invernales, como viscosas, sargas y algodones, de agradable tacto y favorecedores estampados.

Inspirados en Marrakech, se lanza un estilo sobrio, comercial y muy femenino, con aberturas delanteras en faldas con bolsillos *saharianos*, abrigos tres cuartos, mangas con trabillas y adornos que imitan al sol. La paleta cromática está protagonizada por dos colores, el negro y el camel, aunque el kaki-gris se integra con gran fuerza y movimiento por su textura en gazas.

Tan de moda e intemporal, la firma continúa con la trayectoria de destacar en sus colecciones la sarga tejana o Denim, bien sea en pichis, faldas o camiseros.

Unidas por un glamour más cool dentro de la colección, **Isabelle Lenglare** e **Inmaculada Ramos**, diseñadoras de la firma **Tonalá**, fusionan el estilo de mujer hiperfemenina y ejecutiva donde los patrones dan una imagen casual y sobria en una línea *cocktail* o *elegance*, con brillo satinado, semitransparencias de gasas de estilo casi lencero y aire romántico, y donde prendas de fondo de armario e intemporales se manifiestan con cierto toque de brillos proporcionado por los pailletes.

Los colores empleados son de lo más variados: negros, azules, camel, kakis, grises, etc., tonalidades de piedras volcánicas como *ágata* que, por ser familia del cuarzo, absorben las energías negativas. La diversidad se plasma igualmente en las texturas seleccionadas para elaborar esta nueva propuesta: lana, algodones satinados, duck-canvas, viscosas, sargas tejanas, moss crepe, gasas y satén. De esta forma, se alzan sobre la pasarela creaciones con líneas verticales y ajustadas, contrastadas con prendas sueltas y amplias de gran volumen.

Como retoque final, **Tonalá** apuesta por complementos seleccionados al detalle. Cinturones-fajines y elásticos en Poly-piel, bolsos de sarga tejana con adornos juveniles y en loneta, con destacables estampados o prints de la propia colección. Todos ellos coordinados en tonos mostaza, argenta, burdeo, marrones y negros.



Con el patrocinio de:

Turismo de la Provincia
DIPUTACION DE SEVILLA



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA



Con la colaboración de:



José Puertas

Sevilla

Diseñador cordobés, siente su vinculación a la moda a muy temprana edad a través de la pintura, con la que tuvo un estrecho lazo hasta su primer contrato como diseñador en 1985. Enamorado de la alta costura, su carrera ha sido virtuosa y meteórica, colaborando con grandes diseñadores y, posteriormente, creando su propia marca, **José Puertas**. Ha creado numerosas prendas y trajes de Alta Costura, junto con los de Prêt à Porter y complementos de las marcas en las que ha colaborado, especialmente **Pedro del Hierro**, firma a la que ha estado unido durante dieciocho años. Fue director creativo de Cortefiel desde 1987 hasta 2006. Antes, decidió trasladarse a Madrid para adentrarse en el mundo de la moda, compaginando sus estudios de diseño en *Stodart & Albert* y colaboraciones con diferentes diseñadores. En 1986 realizó su primer desfile de en el *Café Vaivén*. Desde entonces, también ha realizado uniformes para diferentes compañías, como Mark's & Spencer o el de las azafatas vip del edificio central de Telefónica. Ha trabajado con importantes top-model de fama mundial, así como para campañas de publicidad y con prestigiosos fotógrafos nacionales e internacionales. Su principal fuente de inspiración es el análisis en constante evolución de las ciudades que visita, como París, Londres, Tokio, Nueva York u Hong-Kong, captando la novedad y frescura que otorga a sus diseños un estilo internacional. En 2005, el Ayuntamiento de su localidad, Villa del Río, le brinda la oportunidad e realizar una exposición conmemorativa de su 20 aniversario en el mundo de la moda, a la que asistieron un gran número de amigos, actrices, modelos y medios de comunicación. En 2008 presentó su colección de costura Primavera/Verano 2009, en un desfile benéfico en su localidad natal, por el que obtuvo excelentes críticas. José Puertas ha vestido a infinidad de clientas de gran impacto mediático, así como a clientas anónimas que se rinden ante los sensuales trazos de su inconfundible estilo.

Kengo Kuma

Colección *VII Andalucía de Moda*

José Puertas propone para la próxima temporada *Kengo Kuma*, una colección estructurada de formas orgánicas inspirada en la figura del reconocido arquitecto. El diseñador cordobés apuesta por los tonos gris, naranja, negro y melocotón. En cuanto a los tejidos, la organza, el mohair, el zorro, el cheviot y las plumas son las texturas estrella de la propuesta de **José Puertas**. Como complementos, remata su colección con bolsos y complementos.

Colaboradores/agradecimientos: AYUNTAMIENTO DE VILLA DEL RÍO.



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

Con el patrocinio de:

Turismo
de la Provincia
DIPUTACION DE SEVILLA



Con la colaboración de:



Francisco Tamaral

Córdoba

Francisco Tamaral estudia diseño y moda en Madrid, así como sastrería y diversos cursos de especialización, entre los que se incluye uno de alta costura dentro de la Cátedra Balenciaga. Después de trasladarse a Hinojosa del Duque, su pueblo natal, comienza a trabajar en el taller de **Valentina Tamaral**, realizando una línea de costura a medida y encargos de teatro y Prêt à Porter. En 2007, decide independizarse y crea un showroom en Córdoba. Especializado en trajes de novia, fiesta y madrina, así como en vestuario para teatro, trajes de flamenca, y en prendas tintadas a mano. En 2008, participa en pasarelas y ferias sectoriales nacionales e internacionales. Fiel a su cita en *Andalucía de Moda*, también presenta su colección en Madrid, en la pasarela de la *Asociación de Jóvenes Diseñadores Españoles*. De la mano de *EXTENDA*, en 2009 ha estado en una de las ferias de moda más importantes, Pêt à Porter Paris, y ha conseguido que sus piezas estén en boutiques de Kuwait, Líbano y Dubai. Sus proyectos se encaminan a seguir trabajando haciendo Costura, por ser su trabajo mas enriquecedor, y desarrollar líneas que expandan su trabajo.

Paraísos Perdidos II

Colección *VII Andalucía de Moda*

La sonrisa perdida en las sombras abandonadas de los árboles.
Como una llamada, como un vestigio, como un suspiro.
Los juegos que recreaban epopeyas y películas mudas.
Como un latido, como el llanto del viento, como rumores de mar.
La canción de la noche en las manos que rezan y sueñan.
Como un estupor, como una espiga secándose al sol, como un camino sin emprender.
Las muñecas petrificadas en el solar de la imaginación.
Como un miedo, como un aullido, como todo lo por nacer.
Y así van transcurriendo los días y pasando los momentos.
Todo pasa, nada te turba, la memoria es un bosque a veces impenetrable.
Pero nadie juega, nadie trunca espadas de madera, nadie dibuja rayuelas y papalotes...
Solo quedan paraísos perdidos.

Paul Leonard

Con este punto de partida, **Francisco Tamaral** vuelve a sorprender con una nueva colección realizada en cuatro combinaciones cromáticas: carmín/verde océano, carmín/beig-marrón-crema, lila/morado/lavanda, y rojo/marrón/negro/crema, sin olvidar los acabados con tinturas y pinturas naturales. Los talles altos y las faldas voluminosas con forma trapecio, rectas y abullonadas, muestran un contraste de volúmenes que discurre impresionante sobre la pasarela. Para los tejidos, el joven cordobés opta para la próxima temporada por la mezcla de texturas como organza plisada, alpaca, gasa pintada, terciopelo, pvc, gazar, organza rústica y tejido tafetán memory. Habitual en sus propuestas, remata sus diseños con originales y exclusivos tocados.



Con el patrocinio de:

Turismo de la Provincia
DIPUTACION DE SEVILLA



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA



Con la colaboración de:



Missey Sevilla

Missey nació en Sevilla en el año 1976 como tienda multimarca. Dos años más tarde, consiguieron una identidad como marca Prêt à Porter femenino de alto nivel. Actualmente, es abanderada de la imagen de marca y calidad de servicios en Sevilla. **Missey** es la principal línea de venta en la red de tiendas, donde ofrecen diseño y confección personalizada de trajes de Prêt à Porter lujo, cocktail, fiesta y todo tipo de ceremonia. El acabado artesanal, la confección cuidada de cada prenda y la exclusividad aportan a la firma una magnífica y espectacular personalidad.

Otoño/Invierno 2010-2011

Colección *VII Andalucía de Moda*

La magia y el glamour del Hollywood de los años 40 y 50 han inspirado la nueva colección de **Missey**, una propuesta exclusiva con el sello de calidad que caracteriza a la firma sevillana. Siluetas ajustadas con algunos volúmenes inundan la pasarela del espíritu de la época dorada hollywoodiense, evocando a grandes figuras del cine como **Lauren Bacall**, o **Grace Kelly**. Así, presenta abrigos con detalles de costura muy elaborados, vestidos ajustados con diseños y volúmenes en organza, vestidos largos que recuerdan la elegancia y la sutileza de la época, y refleja el glamour de las estrellas en drapeados especiales y chaquetas con strass. En la paleta cromática, la combinación de los tonos negro y rosa dan paso al protagonismo del beige, el rojo, el púrpura, el morado, el fucsia y la pureza absoluta del negro. El crep con organza y los brocados son las texturas elegidas por **Missey** para elaborar una colección única. Remata su propuesta con guantes largos y carteras de mano como complementos estrella de la próxima temporada. En conjunto, una inspiración adaptada al concepto de la moda actual con unas pinceladas del espíritu de la alta costura.

Colaboradores/agradecimientos: NURIA COBO (calzado).



Manuel Odriozola

Cádiz

A pesar de su juventud, **Manuel Odriozola** es uno de los diseñadores andaluces de mayor proyección. Tras cursar estudios en Escuela de Diseño en Cádiz, en 1992 abre tienda en Cádiz con sus diseños. Tras años de trabajo es seleccionado para el *Salón Andalucía de la moda* en Estepona, donde obtiene el primer premio del certamen. En 1997 abre taller de costura, desde el que se confecciona vestuario para **M^a José Suárez** (“*Noche de fiesta*”), **Cristina Tárrega** (Canal Sur y tele cinco “*Crónicas Marcianas*”), **Verónica Sánchez** (Eva en la serie “*Los Serrano*”), **Esther Arroyo**, **Lolita Flores** (para Canal 9), vestuario para **L’oreal** en la presentación internacional de productos de peluquería, y colabora con diseños para editoriales de moda publicados en la revista ¡HOLA!.

Además, realiza diseños y confección para diferentes certámenes *Miss España*, *Miss Mundo* o *Miss Internacional*. Entre las mises a las que ha vestido, destacan **Raquel Revuelta**, **Eva Gonzalez**, **M^a Jesús Ruiz**, **Elizabeth Reyes**, **Natalia Zabala**, **Patricia Rodríguez**, **Rocio Jiménez** y **Cristina Torres**. El diseñador gaditano ha sido también seleccionado para diseñar en el Departamento Creativo de un diseñador de carácter internacional en Milán. Actualmente, tiene tienda en Cádiz, “*Manuel Odriozola Colecciones*”, y taller de costura.

Galaxy

Colección *VII Andalucía de Moda*

Inspirado en la luna, las estrellas y el firmamento, **Manuel Odriozola** vuelve a sorprender con su nueva colección para la próxima temporada. Una propuesta con líneas sencillas, entalladas o desestructuradas, vaporosas y fluidas, asimétricas en drapeados, todo un juego de patrones que reflejan sobre la pasarela el sello inconfundible del diseñador gaditano. La paleta de colores va desde el blanco/crudo al arena, pasando por el azul y la fuerza del negro. La variedad en los tejidos llena de magia la pasarela, por la que discurre la magia del firmamento que ha inspirado a **Manuel Odriozola**. Así, recuerde a texturas como puntos de seda, organzas, polipiel, gasas de seda, sedas lavadas y lames, entre otras. Como complementos, opta por el brillo y el glamour del cristal Swarovski.

Colaboradores/agradecimientos: MARYPAZ (calzado).



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

Con el patrocinio de:

Turismo
de la Provincia
DIPUTACION DE SEVILLA



Con la colaboración de:

